

Програма відновлення “Львів завтра”

1. Мета програми.

Метою програми є зниження проявів негативних наслідків пандемії COVID -19 у Львові і створення передумов для максимально швидкого повернення на траєкторію покращення показників соціально-економічного і культурного розвитку.

2. Передумови

Львів'яни відповідально поставилися до дотримання карантинних заходів і зберегли життя та здоров'я сотень людей. Саме тому ми зобов'язані зберегти ці надбання заради того ж здоров'я і життя кожного з нас. Львів був, є і буде містом відкритим для людей. Передумовами для створення програми відновлення Львова є:

По-перше, масштабність ситуації. Станом на 7 травня 2020 року було зафіксовано 3,841,666 випадків захворювання коронавірусу, з яких 265,589 випадки є летальними¹. Це означає, що від загальної кількості інфікованих 6% стали смертельними.

За різними оцінками експертів, від COVID-19 може постраждати 40-60% населення планети², а відсоток смертності становить 3,4% (раніше цей показник сягав 2%), що свідчить про глобальність та непередбачуваність проблеми³.

По-друге, невизначеність щодо тривалості. Глобальне поширення вірусу різко підвищило ступінь невизначеності: невідомий час, який буде потрібний на приборкання епідемії. Як констатувала глава МВФ, у світі панує повна невизначеність щодо тривалості пандемії та її наслідків для економіки.⁴

Згідно з прогнозами американських науковців-епідеміологів, це може статися протягом болісних 6-12 місяців, або може поширитися на більш керовані кілька років⁵.

По-третє, нова економічна криза. Згідно із заявою Директорки-розпорядниці МВФ Кристаліни Георгієвої, у світі почалася нова економічна криза, яка є гіршою, ніж у 2009 році⁶. Вона заявила, що в МВФ прогнозують скорочення світового виробництва в 2020 році: Світова економіка впаде на 1,5%, хоча у 2009 році впала лише на 0,1%. Навіть за найкращого сценарію в 2021 році можна очікувати лише часткового відновлення економіки, проте все може виявитися і гірше.⁷

Щодо економічної ситуації в Україні, то за оновленими прогнозами Кабінету Міністрів України, станом на 15 квітня, ВВП у 2020 році впаде на 6,6%⁸. Інфляція цього року має скласти 11,6%, рівень безробіття - 10,1%⁹.

В Україні за час карантину роботу втратили від 2,5 до 2,8 млн українців, не враховуючи трудових мігрантів, що повернулися. Відповідно до макроекономічного прогнозу Кабінету Міністрів, середньомісячний дохід українців знизиться на 9%, а ще від 500 тис. до 1 млн. можуть втратити роботу до кінця карантину.

¹ Сайт [Worldometers](#)

² Сайт [The Washington Post](#)

³ Сайт [The Washington Post](#)

⁴ Сайт [Deutsche Welle](#)

⁵ Сайт [The Washington Post](#)

⁶ Сайт [Time](#)

⁷ Сайт [Deutsche Welle](#)

⁸ Сайт [Укрінформ](#)

⁹ Сайт [Слово і діло](#)

У межах цього підpunkту важливо також звернути увагу на результати опитування “Бізнес Львова в умовах COVID-19”, проведеного 24 квітня-5 травня 2020 року серед 161 представників бізнесу Львова.¹⁰

Причиною для занепокоєння, за результатами опитування, є оцінка стану власного бізнесу в умовах пандемії, адже 88% підприємців вказали на погіршення стану свого бізнесу, 9% відповіли, що ситуація залишилася для них незмінною і лише 3% зазначили, що стан покращився.

Важливо звернути увагу також на те, що 66% опитаних зазначили, що їхній бізнес не є гнучким для онлайн, 25% підприємців перевели бізнес у онлайн-режимі 9% ще планують перевести бізнес у онлайн. Тому логічно виявляється статистика щодо очікувань до дій влади, згідно з якою 63% підприємців вважають, що карантин потрібно ліквідувати, 36% опитаних вважають доцільним введення “податкових канікул” і 18% очікують низькі ставки кредиту.

По-четверте, дисциплінованість і згуртованість попри негативний вплив на психоемоційний стан українців. Львів'яни відповідально поставились до дотримання карантинних заходів і зберегли життя та здоров'я сотень людей. Це засвідчують результати опитування “Львів карантинний”, згідно з якими абсолютна більшість містян (90%) декларує дотримання базових рекомендацій щодо частого миття та дезінфекції рук.¹¹ Результати опитування, проведеного Соціологічною групою «Рейтинг», повторно зафіксували наявність в респондентів ознак депресії, тривожності, паніки, втоми і розладів сну.¹² Підвищення рівня депресії ймовірно пов'язане із фізичними обмеженнями (малорухливість, менша активність) та відсутністю достатньої кількості зовнішніх подразників: нових вражень, подій, інтенсивності взаємодії з іншими.¹³ Депресивний стан громадян зумовлений також і тим, що люди переймаються своїм рівнем доходів. Майже 60% населення вважають, що без отримання доходів, їхніх заощаджень вистачить менше, ніж на місяць.

По-п'яте, ресурси в протидії COVID-19 обмежені. Україна та українські міста мають в рази менше фінансових ресурсів для протидії епідемії і реалізації корегувальних заходів, ніж в інших розвинутих країнах. Зокрема, згідно із заявою економічного радника президента США Ларрі Кудлоу, США готові виділити на боротьбу з пандемією коронавірусу COVID-19 \$6 трлн. - чверть усього ВВП країни.

Натомість Україна планує виділити 64,66 млрд. грн., згідно з даними станом на 13 квітня, що є порівняно набагато менше.¹⁴

Отже довгострокові наслідки для України і для Львова можуть бути складнішими, ніж для більшості країн ЄС або Північної Америки. Щодо оцінки тривалості, ми розуміємо всю невизначеність ситуації, але розраховуємо на два роки. Ми маємо суттєво менше фінансових ресурсів, відповідно вибір корегувальних заходів має відбуватися після ретельного зважування витрат і ймовірного результату в тісній співпраці з громадянським суспільством, бізнесом, науково-освітніми і культурними закладами.

¹⁰ Для перегляду повного звіту - див. Додаток 1 у розділі “Додатки”

¹¹ Для перегляду повного звіту - див. Додаток 2 у розділі “Додатки”

¹² Сайт [Рейтинг](#)

¹³ Сайт [Рейтинг](#)

¹⁴ Сайт [Hromadske](#)

Комунікація з мешканцями, бізнесом, науковцями, культурними діячами і вивчення їх зворотного зв'язку будуть найважливішими елементами програми відновлення.

3. Завдання програми.

Зважаючи на те, що уряд України сформулював національний план виходу держави з карантину відповідно до високого рівня непередбачуваності ситуації, головними завданнями цієї програми будуть:

1. Встановлення пріоритетів
2. Формування принципів дій
3. Запропоновані заходи, сформовані за результатами вивчення міжнародного досвіду та на основі рекомендацій професійних середовищ, із якими взаємодіють підрозділи ЛМР.¹⁵
4. Встановлення механізмів управління, фінансування і моніторингу результатів.

4. Висновки з аналізу міжнародного досвіду. Керівні принципи програми.

Дослідивши позитивні і негативні приклади різних країн (Данія, Німеччина, Польща, Словаччина, Чехія, Ізраїль, Сербія, Нова Зеландія, Австрія, Бельгія, США, Франція, Нідерланди – див. Додаток 3.), можна визначити певні тенденції і керівні принципи, які використовуються у більшості випадків. З огляду на те, що перш за все місто вживає заходів згідно з планом Кабінету Міністрів, ми пропонуємо вважати ці принципи наскрізними і враховувати їх у всіх напрямках. *Цими принципами також варто послуговуватися мешканцям і організаціям незалежно від підпорядкування і форми власності.*

- a. **Масове тестування - найефективніший спосіб раннього виявлення хворих.** Звичайно, точні результати можуть дати тільки ПЛР тести, і стратегія міста має бути спрямована на розширення можливостей для тестування. Разом із тим, другий найкращий спосіб - це масове використання так званих "швидких тестів" - особливо для груп ризику і для спеціальностей, які знаходяться в постійному фізичному контакті з великою кількістю людей.¹⁶ *Ми просимо всіх сприяти збільшенню добровільного тестування і за можливості брати участь в них самостійно.*
- b. **Максимальне підтримання "віддаленої" роботи.** Швеція має досить помірні темпи розповсюдження хвороби, незважаючи на мінімальні обмеження в порівнянні з іншими європейськими країнами. Однією з причин того є високий відсоток населення, яке вже працює дистанційно.¹⁷ *Закликаємо всіх мешканців та організацій, за можливості організувати дистанційну роботу, це суттєво знижує ризик захворювання.*
- c. **Високі стандарти загальної і особистої гігієни мають лишатися (в тому числі режим в масках).** Високі стандарти гігієни забезпечують захист не тільки від COVID - 19, а й від інших потенційних загроз. Приклад

¹⁵ Для перегляду аналізу міжнародного досвіду - див. Додаток 3 у розділі "Додатки"

¹⁶ Сайт [The New York Times](#)

¹⁷ Сайт [Bloomberg](#)

Японії доводить, що це дуже ефективний спосіб захисту. Усі провідні країни і міжнародні організації підтримують цей спосіб, як один з найефективніших в боротьбі з коронавірусом.¹⁸ *Носіння маски до нормалізації ситуації має стати новою нормою для всіх мешканців.*

- d. **Діджиталізація має бути максимально прискореною.** Найбільш стійкими для кризи виявилися бізнеси, які в змозі надавати послуги онлайн. Аналогічно успішними виявились міста, які надають багато сервісів дистанційно. Усі сервіси, які ми навчилися надавати дистанційно достатньо ефективно, мають залишитися дистанційними.¹⁹ *Якщо є можливість скористатися електронною послугою (оплати, замовлення, інформування) ми просимо мешканців скористатися нею. Це суттєво знижує ризики захворювання. У той самий час рекомендуємо всім організаціям, незалежно від підпорядкування, наскільки це можна, розширювати пропозиції електронних сервісів для мешканців.*
- e. **Витримка дистанції.** За даними більшості науковців, попри різні можливі способи зараження, найбільша вірогідність зараження саме через близькій фізичний контакт. Аналогічно з попереднім, витримка фізичного контакту є одним з найбільш ефективних способів захисту від COVID - 19.²⁰ *Просимо мешканців слідкувати за дотриманням дистанції 1,5-2м. Підприємствам, організаціям, установам наполегливо рекомендуємо організувати свою діяльність з дотриманням дистанції для працівників і відвідувачів.*
- f. **Влада має забезпечити достовірну і своєчасну інформацію.** Багато країн постраждали через “псевдоекспертів” та інші джерела фейкової інформації. (Наприклад: масові отруєння алкоголем в Ірані). Своєчасне поширення достовірної інформації особливо важливе для підтримки здорового психологічного стану в ситуації з високими ризиками і невизначеністю.²¹ *Звертаємося до мешканців з проханням ставитися відповідально до споживання і розповсюдження інформації про боротьбу з COVID-19. Будь ласка, перевіряйте джерела. Користуйтеся тільки надійною інформацією.*
- g. **Побудова каналів для можливості використання колективного інтелекту.** У ситуації, що склалась, ніхто не може похвалитися надлишками ресурсів, особливо інтелектуальних. Країни і міста будують мережі обміну даними, ідеями, кращими практиками. Міста мають вибудовувати власні мережі з мешканцями, бізнесами, науковцями, громадським сектором, щоб мати можливість опрацювати більші об’єми інформації, скординувати ресурси, надати або отримати саме ту допомогу, яка потрібна.²² *Будьте активними, співпрацюйте один з*

¹⁸ [Офіційний сайт Уряду Канади](#)

¹⁹ Сайт [Новое Время](#)

²⁰ Сайт [RTL Today](#)

²¹ Сайт [Interfax Україна](#)

²² Сайт [Deloitte](#)

одним. Допомогайте тим, хто цього потребує. Місто буде сприяти вивченню думки мешканців для врахування її у своїй роботі.

- h. **Постійно моніторити можливу “другу хвилю”.** Знімаючи карантинні обмеження і заохочуючи ділове, культурне і соціальне життя, важливо дотримуватися поступовості, щоб кількість заражених знов не почала стрімко зростати ²³ зростати. *Ризики повторних спалахів дуже високі. Просимо зберігати пильність і виконувати рекомендації щодо убезпечення себе і своїх рідних від зараження.*

5. Формування пріоритетів.

Більшість досліджених країн застосовують варіант виходу з карантину, що базується на жорсткому контролі і відстеженні COVID-19 і “дозуванню” відкриття економіки та активізації соціально-культурного життя. В основі цього підходу є, насамперед, ретельне відстеження поширення вірусу за допомогою масових тестувань та ізоляції інфікованих. А також відслідковування маркерів, які характеризують темпи захворювання. Програму виходу України з обмежувальних карантинних заходів, яка базується на подібних засадах, нещодавно представив Уряд України.²⁴

Отже подібними міркуваннями буде керуватися Львів:

- 1. Перший пріоритет** - це забезпечення безпеки життя і здоров'я мешканців міста, а також функціонування медичної і критичної інфраструктури.
- 2. Другий пріоритет** - дозовані кроки з активізації бізнесу і відновлення соціально-культурних активностей.

Для того, щоб мінімізувати негативні наслідки для суспільства, основна увага приділяється готовності медичної системи і підприємств критичної інфраструктури. Разом із тим поступово відкривається можливість запуску економіки послідовними фазами: від бізнесу і культурних заходів з мінімальною можливістю контактів до таких, що характеризуються високою кількістю контактів між мешканцями. До того ж до абсолютно всіх підприємств і установ ставляться максимальні вимоги щодо дотримання санітарних вимог, передбачених для унеможливлення поширення вірусу (безпечна відстань, постійна дезінфекція, індивідуальний захист, перехід до елементів touchless есопоту).

6. Заходи та проекти

Формуючи перелік проектів у цій Програмі, ми виходили з потреби поєднати два ключових завдання - максимально швидко відновити ділове, соціальне та культурне життя в місті та мінімізувати ризики поширення вірусу COVID-19 у Львові. Тому заходи **безпеки** в цьому переліку прописані так, аби не пригнічувати активність мешканців, а гарантувати їхню безпеку в умовах скасування карантину.

Дана кризова ситуація продемонструвала слабкі місця в медичній галузі міста, що в свою чергу спонукає нас максимально оперативно здійснити низку критично важливих

²³ Сайт [Deadline](#)

²⁴ Сайт [Новое Время](#)

інвестицій та запровадити нові норми, аби підвищити готовність міських лікарень до потенційних нових спалахів захворювання. Головними пріоритетами в блоці **медицини** стануть: нарощення кількості тестувань, створення міського резервного фонду та покращення умов праці лікарів.

Пандемія COVID-19 та карантинні заходи, пов'язані з нею, стали серйозним випробуванням для ділового життя міста. Перелік проектів у блоці **економіки** передбачає спонукати споживачів надавати перевагу львівським товарам та послугам (особливо малим підприємцям). Ми також хочемо допомогти бізнесу пережити важкі часи через запровадження податкових пільг та запровадження антикризових заходів - перехід бізнесу в онлайн, мінімізацію ризиків захворювання серед працівників, поширення можливостей для безконтактної оплати товарів та послуг. Ми також будемо популяризувати ті бізнеси, які демонструють свою соціальну відповідальність в умовах кризи.

Будь-яка криза б'є в першу чергу по тих, хто найслабший. **Взаємодопомога та підтримка** - це той механізм, до якого Львівська громада вже звикла за останні роки, коли підтримувала тих, хто потребував це в першу чергу - самотні та малозабезпечені, військові, діти-сироти, старші люди. Криза знову змушує нас уважно стежити за тими, хто страждає в першу чергу і надавати допомогу. Важливо створити в місті атмосферу, у якій допомога буде приходити не лише від спеціальних соціальних служб, а й від усіх небайдужих - активістів, волонтерів та й просто сусідів.

6.1. Безпека

6.1.1. Розвиток мережі скринінгу температури тіла та експрес-тестування у публічних закладах, транспортних вузлах, місцях скупчення людей тощо.

Враховуючи нестачу експрес-тестів, замість них у аеропортах, вокзалах, публічних закладах встановлювати сканери температури тіла та забезпечити можливість експрес-тестування.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.2. Збереження та удосконалення нових стандартів санітарної обробки, прибирання і дезінфекції в житлових будинках і на всіх комунальних підприємствах (насамперед на підприємствах критичної інфраструктури).

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.

6.1.3. Розробити протоколи безпеки для працівників і клієнтів комунальних підприємств.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.
Департамент містобудування.

6.1.4. Запровадження можливості безготівкової оплати в будь-якому виді громадського транспорту. Готівка є одним із розповсюджувачів бактерій та вірусів. Перенести практики оплати Львівелектротрансу на весь громадський транспорт: QR-коди, смс-оплата, безконтактний переказ із картки.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури,
Департамент розвитку.

6.1.5. Масова закупівля дезінфекторів для міського транспорту.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.

6.1.6. Розробити протоколи безпеки у транспорті в тому числі щодо організації спецперевезень.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.

6.1.7. Заохочення розвитку альтернативних видів транспорту.

Запросити операторів альтернативних видів транспорту (самокати, велосипеди). Промоція пересування містом без використання авто та електротранспорту. Промоція бізнесу, що підтримує велоінфраструктуру. Можливість закупівлі містом чи співфінансування альтернативних видів транспорту.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури, Департамент розвитку.

6.1.8. Додаткове інвестування коштів у розвиток велоінфраструктури і пішохідних ліній.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.

6.1.9. Розробка протоколу щодо безпечного вивезення та сортування сміття у місті.

Відповідальний: Департамент житлового господарства та інфраструктури.

6.1.10. Запровадження окремих протоколів проведення конференцій у місті.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.11. Запровадити протоколи відвідування міських установ (медіатеки, театри).

Запровадження нових стандартів обслуговування - це передбачає навчання працівників і ознакування вже зараз установ.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.12. Розробка протоколу щодо вимог до санітарного стану в бізнесі: повсюдна дезінфекція, безпечна відстань, індивідуальний захист працівників тощо (заклади, перевезення).

Посилити вимоги щодо дотримання санітарних норм у громадських закладах, а також громадському транспорті (включаючи приміські електрички). Розробити обов'язкові правила дотримання санітарних норм, посилити контроль їхнього виконання, ввести штрафи за невиконання.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку, Департамент гуманітарної політики.

6.1.13. Заохочення добровільного тестування на COVID-19 працівників бізнесів, які виходять з карантину.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку, Департамент гуманітарної політики.

6.1.14. Розробка єдиного протоколу для безпеки закладів харчування.

Тестування на вірус персоналу міських закладів харчування перед початком роботи закладу. Заклад харчування, що пройшов перевірку, отримує спеціальну позначку, яка інформуватиме клієнтів. Впровадження цифрового меню.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку, розвинути із залученням представників бізнесу.

6.1.15. Розробка і впровадження протоколів роботи і програм підтримки місцевих креативних просторів.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.16. Адаптація навчально-виховного процесу в школах.

1. Впровадження електронної системи реєстрації та подачі документів до шкіл;
2. Впровадження електронного щоденника у практику роботи шкіл;

3. Запровадження правил для роботи закладів загальної середньої освіти (безконтактна термометрія усіх дітей, використання засобів індивідуального захисту, використання антисептиків, постійна дезінфекція).

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.17. Адаптація навчально-виховного процесу в садочках.

1. Подача документів для зарахування в садок онлайн;
2. Проведення тестування на COVID -19 працівників закладів дошкільної освіти;
3. Запровадження правил для роботи закладів дошкільної освіти (безконтактна термометрія усіх дітей, використання засобів індивідуального захисту працівниками, використання антисептиків, постійна дезінфекція);
4. Дитячі садки на початку будуть відкриті лише для дітей, батьки яких працюють, дозволити батькам приводити дітей до груп, без входу в приміщення.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.18. Розробка протоколу безпеки відвідування і навчання у закладах вищої освіти.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.19. Запровадити нові протоколи відвідування дитячо-юнацьких клубів, підготувати нові стандарти у навчанні - навчанні педагогів та ознакуванні установ.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.20. Встановлення протоколів проведення індивідуальних занять, пробіжок в парках, скверах на спортивних майданчиках.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.21. Встановлення протоколів відновлення тренувального процесу в ДЮСШ та спортивних клубах всіх форм власності.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.22. Встановлення протоколів поетапного відновлення Відкритих кубків Львова та інших співфінансованих заходів до кінця року.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.23. Проведення змагань для видів спорту, у яких є можливість дистанційного оцінювання виступів спортсменів.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.24. Розробка протоколу експрес-реєстрації звернень громадян.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.1.25. Відкривати прийоми відвідувачів ЦНАП поетапно.

Послуги, які ЦНАП надавав дистанційно через електронні сервіси, будуть надаватися надалі виключно дистанційно.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.1.26. Консультація та первинний розгляд документів через контакт-центр ЦНАП.

Відеоконсультації, ідентифікація документів через комунікатори. Мінімізація часу перебування та кількості особистих візитів у ЦНАП.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.1.27. Розробка протоколу безпечного надання адміністративних послуг.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.1.28. Впровадження цифрової верифікації під час подачі або видачі документів у ЦНАП.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.1.29. Переведення усіх послуг онлайн через впровадження особистого кабінету мешканця у новому форматі.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг, Департамент розвитку.

6.1.30. Розробка нових протоколів надання/призначення допомог, виплат, субсидій інших гарантій з державного та міського бюджету:

Здійснювати призначення житлової субсидії на наступний період усім домогосподарствам, які отримували житлову субсидію в опалювальному періоді 2019-2020 років, без заяв громадян, використовувати цей принцип під час призначення муніципальної субсидії.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.31. Розробка єдиного протоколу дистанційного надання соціальних послуг.

Впровадження соціального паспорту дитини, починаючи з пологового будинку, де вноситься первинна інформація. Запровадження електронної подачі інформації для опікунів, піклувальників, прийомних батьків. Онлайн-відбір кандидатів у патронатні вихователі, прийомні батьки та батьки-вихователі. Створення чат-боту служби у справах дітей, який надаватиме первинну консультацію щодо порядку вирішення спірних питань між батьками щодо виховання дитини, а також щодо питань захисту майнових прав дітей, усиновлення, інших питань.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.1.32. Розробка мобільного додатку для ідентифікації небезпечних зон в місті. Створення мобільного додатку, що показуватиме приблизну геолокацію людей інфікованих COVID-19. Інформацію вносять медики. Також потрібен додаток, що дозволить мешканцям міста періодично вносити дані про свої симптоми, які відобразатимуться на віртуальній карті міста. Так будуть демонструватися ареали поширення вірусу.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.33. Збір та аналіз даних для побудови системи прогнозування та раннього виявлення нових спалахів захворювання на коронавірус на території міста (спільно з Львівським ІТ кластером та науковцями): результати експрес та ПЛР-тестувань, дані про мобільність населення від мобільних операторів (до запровадження карантину та під час), інформація про щільність населення.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.34. Фінансова підтримка конкурсів (хакатонів) щодо пошуку інноваційних рішень для повернення до звичного режиму життя у різних сферах (спільно з Львівським ІТ кластером).

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.1.35. Переведення туристичних послуг онлайн, зокрема запровадження в Центрах туристичної інформації Гарячої лінії для туристів з метою мінімізації контакту

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.2. Медицина (Охорона здоров'я)

6.2.1. Нарощувати кількість тестувань мешканців міста (насамперед медиків, соціальних працівників та представників професій з високим рівнем контакту з людьми).

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.2. Закупівля і обладнання власної міської лабораторії для ПЛР тестування.

Реалізувати на базі Комунальної міської клінічної лікарні швидкої допомоги.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.3. Створення “Резервного фонду”.

Створення запасів захисних засобів і необхідних матеріалів на випадок “другої хвилі”.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.4. Проведення тестування за соціологічною вибіркою для визначення відсотку інфікованих коронавірусом.

За участі ІТ кластеру та міського штабу.

Відповідальний: Департамент розвитку, Департамент гуманітарної політики.

6.2.5. Пропаганда вакцинації (у тому числі і від інших вірусів, наприклад, грип), профілактичних заходів та заходів зміцнення імунітету

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.6. Доплати лікарям.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики, Департамент фінансової політики.

6.2.7. Чат-бот «Температурка» - для випрацювання моделі для мешканців слідкувати за своїми показниками.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.2.8. Створення додаткових команд для відстеження контактів осіб, що захворіли.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.9. Запуск робочої групи щодо дослідження групового імунітету.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.2.10. Забезпечити посилений захист лікарів.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.3. Бізнес і зайнятість.

6.3.1. Участь міста в Програмі підтримки муніципалітетів України в межах надзвичайного „Пакету солідарності“ Європейського банку реконструкції та розвитку.

Допомога спрямована на компенсацію збитків комунальних підприємств критичної інфраструктури під час карантину і після нього.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.2. Проводити консультування львівського бізнесу щодо участі в тендерних закупівлях.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.3. Активна промоція міста, заохочення внутрішнього туризму до Львова.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.3.4. Прийняття спеціального пакету підтримки конференційного туризму.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.3.5. Надання грантів на перехід бізнесу в онлайн.

У межах Програми сприяння підприємництву. Після подачі і підтвердження заявки від бізнесу комісія ЛМР може відшкодувати своїм рішенням частину витрат.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.6. Інформаційна кампанія “Зроблено у Львові”.

Підтримка місцевого виробника. Ставка на швидке створення робочих місць. Створення електронного каталогу товарів і послуг від львівських підприємств.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку. Створення нового подкасту «Знай львівське» на підтримку місцевого виробника та популяризації міських програм «Зроблено у Львові», «Купи у малого».

6.3.7. Організація короткострокових виставково-ярмаркових заходів для місцевих виробників на відкритому повітрі.

Площа Ринок, проспект Свободи, площа перед університетом Ів.Франка, Сихів, Левандівка, Рясне тощо.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.8. Розробка чат-бота з інформацією для львівського бізнесу.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.3.9. Співпраця із Центром зайнятості.

Організувати можливість подачі документів в Центр зайнятості через ЦНАП.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг, Департамент економічного розвитку.

6.3.10. Інформаційна кампанія “Купи у малого”. Підтримка малого бізнесу.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.11. Рекомендації максимального переходу на безконтактну оплату.

Сприяння та підтримка у придбанні платіжних терміналів для безготівкових розрахунків та встановлення систем безконтактного замовлення.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.12. Проведення щомісячного онлайн-прийому міського голови для підприємців.

Відповідальний: Департамент “Адміністрація міського голови”, Департамент економічного розвитку.

6.3.13. Створення онлайн-майданчика для львівських підприємців для обміну інформацією «бізнес для бізнесу», розвитку партнерських проектів, оптимізації господарських зв'язків.

Відповідальний: Департамент розвитку, Департамент економічного розвитку.

6.3.14. Періодичні спілкування підприємців з контролюючими та інспектуючими органами в онлайн-режимі.

Спілкування на платформі Центру підтримки підприємництва, обговорення спірних ситуацій (про які обов'язково будуть розповідати на онлайн-прийомах міському голові).

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.15. Забезпечити часткові міські гарантії для розширення доступу львівських підприємців до державної програми кредитування 5-6-9%.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.16. Забезпечити інформування і консультування львівських підприємців щодо можливостей участі в державних і міжнародних програмах підтримки бізнесу.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

6.3.17. Пришвидшений розгляд та видача дозвільних документів на розміщення літніх майданчиків.

Відповідальний: Департамент містобудування.

6.4. Взаємодопомога і підтримка

6.4.1. Запровадження заходів психологічної реабілітації.

У першу чергу для лікарів, які працювали з зараженими. І також для постраждалих мешканців, соціальних працівників.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.4.2. Психологічна та технічна допомога людям похилого віку для адаптації до умов пост-карантинного періоду.

Створення майданчика для взаємного спілкування, розробка тематичних рубрик, навчання онлайн-розрахункам та цифровим технологіям, телефон підтримки.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.4.3. Соціальна реклама про соціально відповідальний бізнес. Поширення інформації про впроваджені соціальні проекти в компаніях і спільно з містом (насамперед про соціально відповідальний бізнес під час пандемії). Поширення через соціальні мережі і медіа.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку, Департамент розвитку.

Культура

6.4.4. залучення молодих людей до промоції Львова, як центру внутрішнього туризму для молоді в Україні. Через організацію молодіжних платформ, заходів та обмінів для залучення до міста студентів з інших областей та міст України.

Відповідальний: Департамент розвитку, Департамент гуманітарної політики.

6.4.5. Масштабування проекту «Е-бібліотека» із можливістю дистанційного замовлення книг, відслідковування наявності книг у різних філіях бібліотек, в т. ч. масштабування проекту на шкільні бібліотеки.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.6. Підтримка кінематографу. У ЛКП “Львівський кіноцентр” та ЛКП “Культурно-освітній центр ім. О. Довженка” будуть проводитися кінопокази під відкритим небом (на даху установ). Проведення дистанційного конкурсу підтримки кінопроектів від Львівської кінокомісії. Підготовка до проведення у 2021 році сценарних воркшопів СкриптЛаб від Національного музею кінематографії м. Турин (Італія).

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.7. Реалізація проекту “Театральні вихідні у парку культури” - кожної суботи один з комунальних театрів буде демонструвати на літній сцені МПКіВ ім. Б. Хмельницького виставу. Підтримка проектів, які розповідають про міські театри, їх історію та закулісне життя.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.8. Проведення мистецького конкурсу “Львів завтра”.

Конкурс, у якому молоді митці могли б продемонструвати, як вони бачать оновлене життя після карантину. Мотиваційний приз для переможця – мікрогрант на реалізацію власної ідеї.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.9. Культурна децентралізація.

Розробка заходів: театральні постановки і акапельні музичні виступи, які щонеділі проводитимуться на імпровізованих міні-майданчиках в міжбудинкових дворах спальних районів Львова, із можливістю їх перегляду з вікон чи балконів мешканців.

Відповідальний: Департамент розвитку.

Освіта

6.4.10. Lviv Online Lab - онлайн-лабораторія на базі Lviv Open Lab.

Створення україномовного відеоконтенту (прив'язаного до шкільної програми) з природничих наук в лабораторіях.

Відповідальний: Департамент розвитку.

Спорт

6.4.11. Запровадження Велодня у Львові.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики, Департамент розвитку, Департамент житлового господарства та інфраструктури.

Туризм

6.4.12. Розвиток сімейного туризму.

Формування та стимулювання збільшення пропозиції для сімейного відпочинку. Промоція напрямку. Співпраця з ЛОДА - проект «Львів плюс». Співпраця з іншими регіонами щодо формування спільного туристичного продукту.

Відповідальний: Департамент розвитку.

Адміністративні послуги

6.4.13. Відео-інструкції та детальне інформування про умови надання послуг в ЦНАП через інтернет-ресурси та ЗМІ.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.4.14. Автоматизація реєстрації місця проживання (- 60 тис. особистих візитів до ЦНАП на рік).

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.4.15. Стимулювати тих, хто замовляє послуги через Інтернет, створюючи пільгові умови.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.4.16. Співпраця з банками щодо популяризації серед своїх клієнтів можливості отримання ЕЦП, його переваги для клієнтів в частині отримання адміністративних послуг.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.4.17. Масштабування внутрішньої системи документообігу з метою мінімізації паперового обігу документів у Львівській міській раді: забезпечення обміну внутрішніми документами виключно в системі електронного документообігу (у тому числі обміну документами між структурними підрозділами Львівської міської ради та підпорядкованими закладами, установами); переведення в електронний формат процедури візування проектів розпоряджень міського голови, рішень виконавчого комітету, ухвал сесії.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.18. Популяризація використання онлайн-сервісів Львівської міської ради серед мешканців (інформаційна кампанія, проморолики тощо) та спрощення процедури надання адміністративних послуг з метою забезпечення повного циклу їх надання в режимі онлайн: від замовлення послуги до отримання її результату.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

Комунікація і зворотній зв'язок

6.4.19. Створення онлайн-посібника для молоді Львова.

Посібник допоможе зорієнтуватись в можливостях працевлаштування, освіти та додаткових можливостей для молоді після завершення карантину.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики.

6.4.20. Проведення онлайн-приймів заступників міського голови з відповідними професійними середовищами щотижня. Інформують про стан справ, збирають зворотній зв'язок, ідеї, рекомендації.

Відповідальний: Департамент "Адміністрація міського голови".

6.4.21. Налагодити систему отримання зворотного зв'язку від мешканців, у тому числі аналіз Гарячої лінії і експрес-опитування.

Відповідальний: Департамент адміністративних послуг.

6.4.22. Створити міський "Банк ідей".

Платформа, на якій можна зареєструвати ідею і провести голосування щодо доцільності впровадження.

Відповідальний: Департамент розвитку.

6.4.23. Забезпечення своєчасного і повного інформування населення.

Інформування про стан справ міста в боротьбі з коронавірусом, а також про діючі правила і обмеження, можливі ризики і перспективи.

Відповідальний: Департамент "Адміністрація міського голови".

6.4.24. Створення мобільного додатку з волонтерства та проведення масштабної інформаційної кампанії з промоції молодіжного волонтерського центру.

Відповідальний: Департамент гуманітарної політики, Департамент розвитку.

6.4.25. Розміщення на сайті міської ради цифрового калькулятора для розрахунку суми податку на нерухоме майно, за допомогою якого будь-хто

зможе самостійно розрахувати необхідну суму податку та добровільно сплатити її.

Відповідальний: Департамент економічного розвитку.

7. Джерела фінансування Програми.

Фінансове забезпечення Програми здійснюється:

- За рахунок коштів, передбачених у міському бюджеті Львова на поточний бюджетний період
- За рахунок коштів, отриманих у вигляді доходів від господарської діяльності львівськими комунальними закладами
- За рахунок коштів інвесторів, спонсорської допомоги, донорських коштів та грантів, у тому числі міжнародних
- За рахунок інших коштів, не заборонених законодавством

8. Управління програмою

Для управління програмою формується робоча група під керівництвом міського голови. У робочу групу мають увійти представники виконавчих органів міської ради і за потреби, комунальних установ і підприємств. На засідання робочої групи можуть бути запрошені депутати міської ради, представники бізнесу, наукових і культурних кіл, представники професійних середовищ. Для ефективного управління Програмою передбачається дотримання базових принципів «Стратегії блакитного океану».²⁵ Зокрема тісна взаємодія зацікавлених сторін, на основі підходу «трьох Е»:

- Залучення (Engagement) – усі стратегічні рішення щодо Програми приймаються у тісній взаємодії міської влади, бізнесу та громадських об'єднань;
- Пояснення (Explanation) – інформування жителів міста про Програму, її мету та зміст;
- Чіткі очікування (Expectation) – усі залучені до виконання Програми сторони повинні розуміти цілі, обов'язки та відповідальність за виконання Програми.

Щомісяця (за необхідності частіше) робоча група виконання Програми проводить засідання, моніторинг, контроль і коригування поточних проектів.²⁶

Із переліку проектів, запропонованих в Розділі 6, будуть обрані найбільш перспективні програми за наступними параметрами:

- Очікуваний результат. Перевага буде надаватися проектам з найбільшим очікуваним результатом.

²⁵ W.Chan Kim, Renee A. Mauborgne. Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Harvard Business School Publishing.

²⁶ Dag Øivind Madsen, Kåre Slåtten. Examining the Emergence and Evolution of Blue Ocean Strategy through the Lens of Management Fashion Theory. Soc. Sci. 2019, 8, 28.

- Швидкість і сталість результату. Перевага буде надаватися проектам, результат яких проявляється найшвидше, проте є досить сталим за своєю дією.
- Витратність. Враховуючи дефіцит ресурсів, перевага буде надаватися проектам з меншою вартістю.

Кількість відібраних проектів має залежати від доступних ресурсів і забезпечувати достатню концентрацію.

9. Очікувані результати виконання Програми

Очікувані результати Програми повинні забезпечити:

- спроможність медичної системи Львова до нових викликів під час пандемії і після неї
- контроль над поширенням коронавірусу у місті
- відновлення ділової активності з максимальним дотриманням санітарних норм
- безперебійне функціонування критичної інфраструктури у місті
- забезпечення мешканців якісними і доступними муніципальними послугами (освіта, соціальний захист, культура, адміністративні послуги)
- забезпечення якісного зв'язку комунікації між мешканцями міста та владою

Додатки

Додаток 1

Результати опитування “Бізнес Львова в умовах COVID-19”, проведеного 24 квітня-5 травня 2020 року серед 161 представників_ць бізнесу Львова.²⁷

Відповідно до основних результатів опитування:

- Причиною для занепокоєння є оцінка стану бізнесу в умовах пандемії підприємцями, адже 88% зазначили про те, що відчують погіршення щодо умов ведення бізнесу.
- Водночас карантин – це не лише про погіршення бізнесу. Деякі підприємці отримали можливість покращити ситуацію ведення бізнесу (3%). Ще 9% відповіли, що ситуація залишилася для них незмінною.
- Песимістичні настрої підтверджуються оцінкою щодо дохідної частини бізнесу. Майже 88% вказали, що дохід їхнього підприємства зменшився після введення карантину. Середній показник зменшення доходів визначено як 69,4% у межах 100% діапазону.
- Щодо витрат серед підприємців, то лише 48% вказали про зменшення, а майже 17% вказали про збільшення витрат на підприємстві. Зокрема, в умовах пандемії середній показник зростання витрат оцінено підприємцями як 29,1%.
- Умови карантину загрозливі передусім тим, що 66% підприємців мають негнучкий бізнес до онлайн-режиму. Лише 25% бізнесу вдалось адаптуватись до альтернативної (онлайн) форми діяльності.
- Майже 62% вказали, що могли б узгодити із своїми працівниками дистанційну форму роботи. А частка працівників, з якими можна було досягнути такої домовленості, на думку опитаних, становить у середньому 49% від загальної кількості працівників на підприємстві.
- Орендодавці поставились з розумінням до підприємців в умовах карантину. Серед тих, хто орендував приміщення для бізнесу, майже кожен другий отримав знижку на оренду (48%), ще 12% підприємців повністю звільнили від оплати оренди (лише на час карантину). Проте 35% підприємців і надалі сплачують таку ж оренду, як і до пандемії COVID-19.
- 12% зазначили, що карантин «вдарив» на умови ведення бізнесу. Ще 47% вказали, що зможуть витримати карантинні заходи до середини травня.
- Тож для підприємців важливо відновити умови, якщо не повністю, то поступово частково, ведення бізнесу як і раніше. Майже 36% підтримує введення «податкових канікул», ще 18% очікують на зниження кредитних ставок, хоч 63% твердо переконані, що карантин варто ліквідувати якнайшвидше. Серед «Іншого» підприємці вказали «дозволити мобільність», «надати грантову/проектну підтримку», «надати доступ до офісів для визначених представників компанії», «знизити істерію у медіа», «здійснювати замовлення від

²⁷ Опитування проведено КУ Інститут міста упродовж 24 квітня-5 травня 2020 року. Метод збору інформації: самозаповнення онлайн-анкети. Обсяг вибірки: 161 представників_ць бізнесу. Наповнення вибірки за принципом типових випадків за e-mail розсилкою. Результати опитування є нерепрезентативними та не претендують на екстраполяцію на генеральну сукупність, проте вказують на тренди, наявні у бізнес-середовищі Львова.

ЛМР», «створити фонд для забезпечення лікарень із прозорим (!) своєчасним звітуванням «хто-куди-скільки» надав коштів.

Додаток 2

Результати опитування “Львів карантинний” від Консалтингової агенції “Фама” на замовлення Інституту міста

ПРО ПРОЄКТ

Дослідження реалізоване Соціологічною агенцією Фама на замовлення КУ “Інститут міста”.

Головні завдання дослідницького проєкту:

- оцінка вчасності та достатності дій влади;
- ставлення до додаткових запобіжних заходів, які запрацювали з 6 квітня;
- з’ясування поширеності дотримання запобіжних заходів;
- оцінка дій мешканців у випадку виявлення симптомів;
- оцінка економічної спроможності домогосподарств в контексті тривалості карантину;
- з’ясування очікувань щодо зміни структури доходів громадян;
- оцінка поведінкових установок в період Великодня.

Збір даних тривав з 7 по 12 квітня 2020 року. Опитування проводилось методом телефонного інтерв’ю на основі випадкової одношаблевої вибірки. Показник досяжності респондентів (Response Rate) – 68,82%.

Основою вибірки була база респондентів, попередньо зрекрутованих face to face, на основі багатоступеневої пропорційної стратифікаційної вибірки з квотою на останньому щаблі, що є репрезентативною до повнолітнього населення Львова. Об’єм вибірки цього дослідження складає 1200 мешканців Львова, віком від 18 років.

Теоретична похибка репрезентативності вибірки з довірчою ймовірністю 0,954 не перевищує 2,8% для показників близьких до 50%, не перевищує 2,4% для показників близьких до 25% або 75%, не перевищує 1,7% для показників близьких до 10% або 90%, не перевищує 1,2% для показників близьких до 5% або 95%, не перевищує 0,6% для показників близьких до 1% або 99%.

РЕЗЮМЕ

Загалом можна констатувати, що на рівні декларованих респондентами практик та оцінок, поточне дотримання карантину в місті відбувається в межах прийнятих рекомендацій, а сама ситуація є відносно контрольованою. Абсолютна більшість містян [90%] декларує

дотримання базових рекомендацій щодо частого миття та дезінфекції рук; близько 70%, що носить захисну маску; а майже 40%, що дотримується практично всіх рекомендацій, щодо запобігання поширенню коронавірусу. Відносна більшість респондентів знають про базову симптоматику коронавірусу і за умови підозри захворювання 75% “обіцяють” телефонувати сімейному лікарю або в найближчу амбулаторію.

Ситуація з поширенням коронавірусу критичніше оцінюється на рівні загрози для країни та міста [близько половини респондентів], ніж на рівні загрози для себе та близьких [в межах 35%]. Емоційний стан більшості містян не має виражених критичних проявів [близько 19,5% відчувають тривогу]; водночас зафіксована тенденція зростання рівня тривожності для старших вікових категорій респондентів.

В оцінках поведінки інших мешканців міста в умовах поширення коронавірусної інфекції, близько 23% респондентів вказали, що вважають поведінку оточуючих легковажною та небезпечною. Зазначимо, що важливо відслідковувати динаміку емоційного стану та установки людей щодо відновлення соціальної активності, оскільки поточні оцінки давались респондентами в ситуації мінімізації широких соціальних контактів (в контексті відміни карантинних обмежень та інтенсифікації соціальних контактів може проявитись суттєве збільшення відчуття загрози).

Більшість респондентів вказали, що не відчувають потребу в додатковій інформації щодо дій влади. Однак, варто відзначити, що ті, хто висловив таке бажання (15%), в більшості своїй зазначили, що брак інформації відчувають у розрізі її достовірності, конкретності тощо. Можна припустити, що оцінка достатності інформації частково пов'язана з інтенсивністю її подачі, але в змістовній площині потрібно звернути увагу на її точність, обґрунтованість і відсутність суперечностей з різних офіційних каналів.

Відносна більшість [частка від 50 до 75%] респондентів позитивно оцінює дії уряду та міської влади у (відповідь на пандемію коронавірусу) за такими параметрами як “вчасність”, “доречність” та “достатність”. Загалом дещо більша частка респондентів дає позитивну оцінку дій міської влади у порівнянні з діями уряду. Також, у віковій групі 18-30 років виявлено більшу частку тих, хто компліментарно оцінює дії як перших, так і других.

Позитивна оцінка дій супроводжується підтримкою суттєвої частки містян [70%+] практично всіх впроваджених карантинних та протиепідеміологічних заходів. Заборона відвідування парків, скверів, зон відпочинку – заборона, яку підтримала найменша частка мешканців [57%].

Зазначимо, що для більшості запитань суттєвих відмінностей за демографічними параметрами виявлено не було. Сигнальними результатами, на які варто звернути увагу, є те: що 35% респондентів зазначили, що при потребі в їхніх помешканнях відсутня можливість ізолювати в окремій кімнаті хвору людину; 20% респондентів вказали, що при коронавірусній симптоматиці одразу викликатимуть швидку; близько 20% респондентів вказали, що власних ресурсів, за таких умов карантину як є зараз, вистачить до 1 місяця, а 54% респондентів вказали, що у разі втрати роботи, їхні домогосподарства матимуть значні труднощі з джерелами доходів.

ОЦІНКА ДІЙ ВЛАДИ

Львів'яни загалом позитивно оцінюють дії влади (як центральної, так і локальної) у зв'язку з ситуацією поширення коронавірусу COVID-19. А когорта респондентів віком 18-30 років найбільш комплементарна до дій першої [у порівнянні з іншими учасниками дослідження].

Оцінка вчасності дій влади	Уряд	Міська влада
Взагалі невчасні	9,5%	5,1%
Радше невчасні	18,9%	14,2%
Радше вчасні	30,8%	36,2%
Цілком вчасні	30,5%	34,3%
Вагаються з відповіддю	10,4%	10,0%

Оцінка доречності дій влади	Уряд	Міська влада
Взагалі недоречні	5,9%	4,1%
Радше недоречні	13,3%	9,7%

Радше доречні	35,2%	40,3%
Цілком доречні	37,0%	36,8%
Вагаються з відповіддю	8,6%	9,1%

Оцінка достатності дій влади	Уряд	Міська влада
Недостатньо	15,4%	10,6%
Радше не достатньо	19,2%	13,9%
Радше достатньо	25,1%	29,4%
Цілком достатньо	29,7%	35,3%
Вагаються з відповіддю	10,6%	10,7%

Для порівняння, згідно з даними Info Sapiens, 49% українців цілком або радше впевнені в правильності дій Президента України в контексті боротьби з коронавірусом, а 45% – зовсім або не дуже впевнені. Водночас щодо дій інших інституцій переважає негативна оцінка: 67% вважає неправильними дії Кабміну, 66% – Міністерства охорони здоров'я [опитування проводилось до призначення нового міністра], 62% – закладів охорони здоров'я в населеному пункті або районі, 57% – місцевої владі [до неї ж найвища довіра серед перелічених інституцій в контексті боротьби з епідемією – 35%].

Довідково, 11 березня 2020 року Кабінет міністрів України запровадив карантин до 3 квітня по всій Україні. Відповідно до постанови, заборонялося відвідування закладів освіти її здобувачами та проведення всіх масових заходів, у яких бере участь понад двісті осіб. 16 березня Україна закрила кордони для іноземців на термін до двох тижнів. З 18 березня в Україні припинилися залізничні, авіа- та автобусні міжміські та міжобласні пасажирські перевезення. Окрім того, була обмежена кількість пасажирів у міському транспорті (до десяти осіб у салоні). Також Кабінет міністрів прийняв рішення про заборону будь-яких масових заходів за участю більше десяти осіб, закриття закладів

громадського харчування та торгових і торговельно-розважальних центрів. Продовжили працювати лише продуктові магазини, АЗС, аптеки, банки та страхові компанії. 2 квітня Кабінет міністрів продовжив карантин до 24 квітня. 6 квітня було введено нові обмежувальні заходи: заборона відвідування парків і зон відпочинку та обов'язкове носіння масок у громадських місцях. 22 квітня 2020 року постановою Кабміну карантин було продовжено до 11 травня.

ЗАПИТ НА ІНФОРМАЦІЮ

15,1% респондентів відчують потребу у отриманні додаткової інформації щодо дій влади у зв'язку з поширенням COVID-19, 84,9% - такої потреби не мають.

Найбільше респонденти нарікають на брак правдивої / достовірної, точної, офіційної, об'єктивної, структурованої, позитивної, повної, обґрунтованої, поточної, прозорої, вчасної і завчасної, практичної, сучасної інформації. 9 опитаних зазначили, що їм не вистачає "конкретики". Це стосується інформації на всіх рівнях.

У деякого є відчуття, що від них щось приховують і на державному рівні, і на місцевому. Деякі респонденти взагалі не довіряють інформації у ЗМІ.

Є згадка про те, що потрібну інформацію знайти важко. Брак комунікації, уніфікації (новин "з одних уст") та налагодження системи інформування. Є потреба більшої інформативності новин. Респондентам було б цікаво отримувати більше інформації від лікарів, хворих і тих, хто вже одужав.

Досить часто респонденти згадували про статистику захворюваності, включаючи деталі по Львову і районах міста чи області, а також рівень летальності. Респонденти також наголошують на тому, що локальну інформацію значно важче знайти, ніж по державі та світу.

Поодинокі згадки стосувались інформації про вірус, його особливості, небезпечність і симптоми та способи лікування. 15 респондентів хотіли б дізнатись більше про те, де можна купити або взяти безкоштовно засоби захисту. Іноді цікавляться тим, де можна пройти тестування, що робити при підозрі на хворобу і куди звертатись; чи безпечно у лікарнях; як відбувається ізоляція; де знайти номер сімейного лікаря; а також про ефективність ліків з-за кордону. Частіше респондентів цікавить ефективність тестування та місцеве забезпечення тестами. Люди хотіли б адекватнішої реакції гарячої лінії та лікарів. Не вистачає інформації (пояснення) для старших людей.

Важливою темою є забезпечення (фінансування) медичних закладів та підзвітність у проведенні закупівель. Цікавить респондентів і підзвітність щодо дій органів влади (різних рівнів) та лікарів, а також результативність їхньої діяльності.

Ще одним блоком інформації, якої не вистачає є та, що стосується обмежувальних заходів: нові правила / зміни правил карантину, штрафи і юридична відповідальність, звітність щодо покарання і штрафів, пересування власним і громадським транспортом, інформація щодо комендантської години. Також люди хотіли б детальнішого пояснення карантинних заходів та інформації про альтернативні заходи.

Респондентів хвилює контроль ситуації зі заробітчанами: кількість заробітчан, що повернулись (2), кількість тих, хто перебуває на обсервації, хто і як контролює цих людей, а також щодо контролю заробітчан, які повернулись, але відмовились самоізолюватись (чи контролюють їх, якщо так, то як саме).

Респондентам також не вистачає інформації, яка не пов'язана з коронавірусом безпосередньо. Це інформація, яка стосується армії зараз, робочих днів і можливості втрати роботи, перевірки безпеки гіпермаркетів, графіку миття вулиць, економічних прогнозів і стану економіки зараз, зростання вартості продуктів, майбутнього сфери освіти, роботи соціальних служб і куди звертатись незахищеним категоріям.

Простежується орієнтація на майбутнє у питаннях: “Що буде далі?”, “Коли закінчиться карантин?”, “Коли все це закінчиться?”. Люди очікують прогнозів, рішень, плану дій і психологічної допомоги.

Всю цю інформацію респонденти хотіли б отримувати по телевізору або на телефон. Є і згадка про важливість додатків, які відстежують хворих.

Тут і надалі таким чином маркуватиметься частота згадування того чи іншого конструкту, виокремленого в ході аналізу “відкритих” запитань; якщо частота не вказана – згадування одиничне.

МЕШКАНЦІ НА КАРАНТИНІ

Згідно з даними КМІС, переживають за здоров'я близьких – 36% українців, а 13% – переймаються можливістю захворіти самим.

54% респондентів більше побоюються економічних наслідків від введення карантинних обмежень, ніж епідемії коронавірусу (в березні – 43%); 26% більше побоюються епідемії

коронавірусу в Україні (в березні – 34%); 13% не побоюються ні першого, ні другого, вважаючи, що ситуація нормалізується протягом 1-2 місяців (в березні – 14%).

ДОТРИМАННЯ РЕКОМЕНДАЦІЙ ЩОДО ЗМЕНШЕННЯ РИЗИКУ ЗАРАЖЕННЯ COVID-19

Загалом згідно з відповідями респондентів, значна частка львів'ян дотримується базових практик: миття та дезінфекція рук, носіння масок, соціальне дистанціювання.

- Взагалі не виходять з дому - 7,2%
- Перебувають вдома і залишають помешкання виключно для задоволення життєво необхідних потреб (похід в магазин, аптеку тощо) - 68,2%
- Уникають рукостискань та обіймів, вітаються безконтактно - 76,0%
- Не користуються громадським транспортом - 56,7%
- Носять маску на вулиці - 73,3%
- Носять маску в закритих громадських приміщеннях (в магазині, на роботі, в транспорті тощо) - 71,6%
- Не торкаються обличчя на вулиці, в транспорті інших публічних місцях - 47,8%
- Не торкаються долонями дверних ручок, поручнів тощо, використовують рукавички або серветки - 38,4%
- Дотримуються гігієни чхання і кашлю - 71,2%
- Уникають скупчень людей, дотримуються безпечної дистанції в 2-3 метри - 72,5%
- Не приймають гостей - 76,9%
- Не ходять в гості - 69,8%
- Часто та ретельно мють або дезінфікують руки - 90,0%
- Дезінфікують упаковки, поверхні продуктів харчування, які принесені / доставлені з магазину - 41,6%
- Дезінфікують смартфон, ноутбук, іншу техніку після користування ними в ситуаціях, коли не було можливим забезпечити дезінфекцію рук - 36,7%
- Дезінфікують житлові приміщення - 38,8%
- Інше - 0,9%
- Нічого з перерахованого - 0,2%

Серед іншого: стягування волосся у хвіст чи покриття голови хусткою / головним убором при відвідуванні закритих громадських приміщень, використання приватного авто для пересування містом, перехід на дистанційну роботу.

На базі питань, щодо дотримання рекомендованих практик був розрахований індекс (мінімальне значення 0, максимальне –14), на основі якого виділили такі три групи: 28,6% – дотримуються від 0 до 6 рекомендацій щодо зменшення ризику зараження COVID-19, 32,9% – 7-10 рекомендацій, 38,5% – 11-14 рекомендацій. В першій групі основною практикою є миття та дезінфекція рук (83%). В другій, крім цієї практики домінують також: безконтактні вітання (85%), носіння маски в громадських приміщеннях та на вулиці (77% та 81% відповідно), дотримання фізичної дистанції (73%), дотримання гігієни чхання та кашлю (79%). Третя група характеризується дотриманням практично всіх рекомендацій.

РОБОТА НА КАРАНТИНІ

59% респондентів працюють. Серед них:

- 11,1% - роботодавці (приватні підприємці та власники бізнесу)
- 81,9% - наймані працівники
- 7,1% - фрілансери (втч ФОП).

РОБОТА В УМОВАХ КАРАНТИНУ (СЕРЕД ЗАЙНЯТИХ)

Продовжують працювати у звичному режимі - 31,8%

Продовжують працювати дистанційно - 34,7%

Не працюють - 33,5%

ОЦІНКА ІМОВІРНОСТІ ТОГО, ЩО У ЗВ'ЯЗКУ З ПОШИРЕННЯМ ЗАХВОРЮВАННЯ НА COVID-19 ТА ВВЕДЕННЯ КАРАНТИННИХ ЗАХОДІВ РЕСПОНДЕНТИ ВТРАТЯТЬ РОБОТУ / ІНШУ ЗАЙНЯТІСТЬ, ЯКА ЗАРАЗ ПРИНОСИТЬ ДОХІД

54,8% зайнятих респондентів зазначили, якщо, за певних умов, вони втратять роботу, їхніх домогосподарства залишаться без джерел доходів.

Така імовірність практично відсутня - 29,8%

Низька імовірність - 23,1%

Радше низька імовірність - 7,5%

50 на 50 - 16,4%

Радше висока імовірність - 3,9%

Висока імовірність - 5,9%

Імовірність близька до максимальної - 4,0%

Вагаються з відповіддю - 9,4%

Довідково, згідно з даними Державного центру зайнятості, станом на січень-березень 2020 року розмір запланованого масового вивільнення працівників зріс у 2,2 рази у

порівнянні з аналогічним періодом 2019 року (85 604 працівників у 2020 році та 39 653 – у 2019). Найбільше зростання показника наразі спостерігається у Закарпатській (у 14,4 рази), Чернігівській (7,2), Харківській (6,2), Рівненській (6,0) та Луганській (5,4) областях. У Києві показник запланованого масового вивільнення працівників зріс у 3,2 рази. У Львівській області – у 4,0 рази (1 024 працівників у січні-березні 2019 та 4 103 – у січні-березні 2020). Кількість людей, що отримали послуги у Державній службі зайнятості станом на 1 квітня 2020, у порівнянні з аналогічним періодом за 2019 рік, зросла на 6,5% [983,7 тис. осіб у 2019 та 1047,7 тис. осіб – у 2020; +64,0 тис. осіб]. Серед них кількість осіб, що мали статус безробітних, зросла на 2,6% [340,7 тис. осіб у 2019 році та 349,4 тис. осіб – у 2020; +8,7 тис. осіб]. Кількість осіб, що отримували допомогу по безробіттю станом на 1 квітня 2020 року, у порівнянні із 2019, зросла на 7,2% [302,9 тис. осіб та 282,6 тис. осіб, відповідно; +20,3 тис. осіб].

ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ БЕЗСТРОКОВОГО КАРАНТИНУ

- Менше місяця або заощадження вже вичерпались - 6,1%
- На місяць - 13,4%
- На два місяці - 9,1%
- На три місяці - 4,9%
- На півроку - 5,3%
- На рік - 1,5%
- Рік і більше - 0,2%
- Інше - 8,1%
- Вагаються з відповіддю - 10,8%
- Відмовились відповідати - 40,7%

Ad Notam, згідно з даними дослідження KMIC6, серед опитаних українців, хто має роботу, 4% зазначили про виникнення проблеми із невиплатою зарплати, 17% – про пропозицію неоплачуваної відпустки на роботі, 2% – про пропозицію звільнитися через скорочення; 6% – про зниження зарплати. 74% зайнятих стверджують, що поки жодної з цих проблем не виникало.

За даними опитування Соціологічної групи «Рейтинг»7, серед опитаних українців, хто має роботу, 40% зазначили, що продовжують працювати у звичному режимі після запровадження карантину; 23% працюють дистанційну, 11% – пішли у відпустку, 18% – перебувають у відпустці за власним бажанням; 8% – втратили роботу.

55% опитаних зазначили, що їхніх заощаджень, за умови втрати роботи, вистачить менше ніж на місяць. 17% відповіли, що збережень їм вистачить на період до двох місяців, 8% – до трьох. 9% – до півроку і більше.

82% зазначили, що почали економити кошти під час карантину.

Точне формулювання питання: Якщо уявити ситуацію, що карантин в такому форматі як він є зараз, може бути продовжений на невизначений термін, оцініть, будь ласка, через скільки часу Ваше домогосподарство не матиме засобів для існування?

ВЕЛИКДЕНЬ НА КАРАНТИНІ

Святкують Великдень (зазвичай) 94,8% респондентів.

У зв'язку з введенням карантину, 1,4% респондентів декларують відмову від святкування цього року, більшість - зміну традиційних практик святкування.

ПЛАНИ НА СВЯТКУВАННЯ ВЕЛИКОДНЯ У 2020 РОЦІ [СЕРЕД РЕСПОНДЕНТІВ, ЯКІ ЗАЗВИЧАЙ СВЯТКУЮТЬ]

Серед іншого: залишаться вдома і святкуватимуть в родинному колі (~15%), дотримуватимуться офіційних рекомендацій щодо святкування (~1), освячуватимуть паски на вулиці / подвір'ї або вдома, відвідають батьків, відвідають цвинтар. Довідково, цього року на богослужіння пішло 1,7% вірян від минулорічної кількості відвідувачів богослужіння, у Львівській області 2% від минулорічної. Усього 0,2% мешканців Львівської області ходили на Великодне богослужіння цього року, тоді як минулого – 60%. [По Україні 0,3% населення цього року, минулого - 17,8%.] У порівнянні із минулим роком по Львівській області кількість вірян, що відвідали церкву на Великдень, впала у 300 разів, по Україні – у 598. 8% львів'ян, згідно з даними цього дослідження, декларувало намір порушити норми карантину заради втілення релігійних практик і, у підсумку, Львівська область виявила надзвичайну свідомість відносно карантину.

ДІЇ У ВИПАДКУ ВИЯВЛЕННЯ СИМПТОМІВ

654 966 декларацій із сімейними лікарями підписали львів'яни станом на 19 квітня 2020 року, згідно з даними Національної служби здоров'я України

- Зателефонують сімейному лікарю / в найближчу амбулаторію 74,8%
- Викличуть швидку - 19,7%
- Підуть в лікарню - 1,7%
- Вип'ють пігулку / Займуться самолікуванням - 1,3%

- Нічого не робитиму - 0,6%
- Інше - 1,8%

СИМПТОМИ ВІРУСНОГО ЗАХВОРЮВАННЯ, ПОЯВА ЯКИХ ЗМУСИТЬ ЗВЕРНУТИСЬ ДО ЛІКАРЯ

36,0% респондентів відносять себе до груп ризику

64,6% респондентів задекларували можливість повністю ізолювати в окремій кімнаті хвору людину у разі потреби у своєму помешканні

Підказка до запитання надана інструментарієм: До груп ризику зазвичай відносять осіб, перебіг захворювання яких може проходити з ускладненнями; зокрема, людей старше 60 років, осіб із хронічними серцево-судинними захворюваннями, хворобами легень, онкологічними захворюваннями.

Підказка до запитання надана інструментарієм: Людину із підозрою на COVID-19 необхідно ізолювати в окремій кімнаті, обмежити контакти з іншими мешканцями помешкання, дезінфікувати кімнати спільного користування (ванна, туалет) після використання тощо.

ПРОФІЛЬ РЕСПОНДЕНТІВ

ВІК

20,8% - 18-30 років

29,3% - 31-45 років

25,2% - 46-60 років

24,7% - 61 рік і старше

СТАТЬ

54,6% - Жінки

45,4% - Чоловіки

ОСВІТА

0,3% - Неповна середня освіта

2,6% - Повна середня освіта

26,7% - Середня спеціальна освіта

6,7% - Неповна вища освіта

62,8% - Вища освіта

0,9% - Вчений ступінь

РІД ЗАНЯТЬ

6,5% - Роботодавці
48,1% - Наймані працівники
4,2% - Фрілансери
3,8% - Студенти
23,0% - Пенсіонери
6,1% - Незайняті
0,2% - Непрацевдатні
4,5% - Домогосподарі
3,3% - Наймані працівники, які перебувають у відпустці по догляду за дитиною
0,3% - Відмова відповідати

ЗАЙНЯТІСТЬ

59,0% - Працюють
41,0% - Не працюють

ДОХІД [Сімейний середньомісячний дохід з розрахунку на одну особу, не враховуючи дітей до 16 років]

20,2% - Менше 3 тис. грн
21,2% - 3-6 тис. грн
14,6% - 6-10 тис. грн
8,2% - 10-20 тис. грн
1,3% - Понад 20 тис. грн
34,5% - Відмовились відповідати

АДМІНІСТРАТИВНИЙ РАЙОН ПРОЖИВАННЯ

7,0% - Галицький
18,1% - Залізничний
14,3% - Личаківський
20,1% - Сихівський
19,1% - Франківський
21,4% - Шевченківський

Додаток 3

Аналіз міжнародного досвіду. Як виходять з карантину Данія, Німеччина, Польща, Словаччина, Чехія, Ізраїль, Сербія, Нова Зеландія, Австрія, Бельгія, США, Франція, Нідерланди.

У зв'язку з пандемією коронавірусної інфекції, країни світу розробили план виходу з карантину, але не всі.

Першими почали виходити з карантину з **20 квітня** такі країни як: **Данія**²⁸, **Німеччина**²⁹ та **Польща**³⁰.

Що зробили?

- відновили роботу малих підприємств та магазинів площею до 800 м²;
- почали працювати дошкільні заклади та школи (1-5 класи),(Данія, Німеччина), ясла та дитячі садочки (в Польщі з 6 травня 2020 року) ;
- заборонили проведення заходів понад 50 людей, та без дотримання всіх необхідних дистанцій (1.5 метри між людьми);
- частково відновили роботи перукарень з обов'язковим використанням захисних масок, рукавичок та дезрозчинів;
- кафе, ресторани закриті;
- відкриття клубів, бібліотек (окрім Данії, до 10 травня зачинено та Німеччини).

22 квітня 2020 року розпочала вихід з карантину **Словаччина**³¹.

Що зробили?

- відкрили всі магазини та торгові площі до 300 м²;
- відкрили ринки просто неба, автомобільні ринки і місця для спортивних тренувань;
- відкрилися хостели, але тільки для тривалого проживання та без ресторанів;

З **24 квітня**, розпочала вихід з карантину **Чехія**³².

Що зробили?

- громадянам дозволили вільно пересуватися в межах країни;
- з 27 квітня відкрили і кордони для виїзду, при цьому не тільки для крайньої необхідності, а й для відпусток;
- 27 квітня відкрилися магазини з площею менше 2500 метрів, крім розташованих у торговельних центрах, а також фітнес-центри і зоопарки;
- 11 травня мають відкрити торговельні центри, перукарні, масажні салони, музеї.

²⁸ Сайт [Obozrevatel](#)

²⁹ Сайт [DW](#)

³⁰ Сайт [Obozrevatel](#)

³¹ Сайт [Mukachevo.net](#)

³² Сайт [Obozrevatel](#)

- 25 травня відкриють кафе і ресторани.

З **26 квітня** розпочав вихід з карантину **Ізраїль**³³.

Що зробили?

- дозволили продаж їжі в ресторанах на винос;
- дозволили роботу салонів краси і магазинів.

З **27 квітня** процес виходу з карантину почали **Сербія**³⁴ та **Нова Зеландія**³⁵.

Що зробили?

- почали працювати перукарні, спортивні зали і ринки в приміщеннях; (Сербія)
- літнім людям дозволено більше перебувати на вулиці; (Сербія)
- дозволили пенсіонерам прогулюватися протягом години в період комендантської години, коли це заборонено іншим. (Сербія)
- відновили роботу деякі підприємства і школи; (Нова Зеландія)
- відбулося пом'якшення обмежень на внутрішні переміщення;(Нова Зеландія)
- дозволили збори до 10 осіб, зокрема для весіль і похоронів.(Нова Зеландія)

З **1 травня** розпочали вихід з карантину в **Австрії**³⁶.

Що зробили?

- відкрили магазини, перукарні, манікюрні салони;
- відкрили з обмеженнями ресторани, кафе.

З **4 травня** розпочали вихід з карантину у **Бельгії**³⁷ та **США**³⁸.

Що зробили?

- відновлюють роботу промислові підприємства;
- з 11 травня, відновлять роботу усі магазини;
- з 18 травня, відновлять навчання у школах, з пріоритетом для учнів тих класів, які мають складати екзамени. У класі одночасно навчатимуться не більше 10 учнів і всі учні, старші 12 років, та вчителі повинні будуть носити маски.
- відновлять роботу підприємства сфери послуг, – як перукарні, а також музеї.
- дозволять зустрічі зі знайомими вдома, розширять кількість людей, які можуть бути присутні на весіллях чи похоронах.(кількість не зазначається);
- з 8 червня, почнуть відновлювати роботу ресторани й готелі, туристичні компанії;
- запроваджується "масковий режим" у громадському транспорті та школі.
- відкривають салони краси і перукарні; (Джорджия, Олахома, США)

³³ Сайт [Obozrevatel](#)

³⁴ Сайт [ZN.UA](#)

³⁵ Сайт [DW](#)

³⁶ Сайт [Obozrevatel](#)

³⁷ Сайт [Європейська правда](#)

³⁸ Сайт [KP.UA](#)

- відкривають ресторани, кафе та магазини.(Аляска, США)

З 11-го травня починає вихід з карантину **Франція**³⁹ та **Нідерланди**⁴⁰

Що зроблять?

- люди виходитимуть на роботу;
- почнуть працювати усі магазини, невеликі музеї і бібліотеки;
- діти підуть до ясел, дитячих садочків і в початкові школи;
- з 18 травня учні середньої школи йдуть на навчання (до 15 дітей в класі);(+Нідерланди)
- з початку червня – до шкіл мають повернутися всі учні старших класів.(+Нідерланди)
- залишаються зачинені кінотеатри, ресторани, концертні зали;
- заборонено збиратися більше ніж 10 особам в одному місці.

³⁹ Сайт [Радіо Свобода](#)

⁴⁰ Сайт [Obozrevatel](#)